

УК - 2017 - 2018  
УК - 2018 - 2019  
УК - 2019 - 2020  
УК - 2020 - 2021

Утверждаю  
Директор БПОУ ОКПТ

С.В. Угрюмов

2017 г.



## УЧЕБНЫЙ ПЛАН

основной профессиональной образовательной программы среднего профессионального образования бюджетного профессионального образовательного учреждения Омской области

**«Омский колледж профессиональных технологий»**

*наименование образовательного учреждения*

программа подготовки специалистов среднего звена

среднего профессионального образования

по специальности

**42.02.01 Реклама**

*код и наименование профессии / специальности*

по программе базовой подготовки

Квалификация: специалист по рекламе

Форма обучения - очная

Нормативный срок обучения – 3 года 10 мес.

на базе основного общего образования

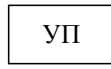
Профиль получаемого профессионального образования – Социально-экономический

## График учебного процесса

	Сентябрь				29 09	Октябрь				27 10	Ноябрь				Декабрь				29 12	Январь				26 01	Февраль				23 03	Март				30 03	Апрель				27 04	Май				Июнь				29 06	Июль				27 07	Август				
курсы	1	8	15	22	5.	6	13	20	2	3	10	17	24	1	8	15	22	4	5	12	19	1	2	9	16	1	2	9	16	23	5.	6	13	20	3	4	11	18	25	1	8	15	22	5	6	13	20	2	3	10	17	24						
	7	14	21	28	10	12	19	26	11	9	16	23	30	7	14	21	28	01	11	18	25	02	8	15	22	03	8	15	22	29	04	12	19	26	05	10	17	24	31	7	14	21	28	07	12	19	26	08	9	16	23	31						
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52						
<b>1</b>																		=	=																																							
<b>2</b>										УП								=	=														/	:	УП	УП	УП	УП	УП	УП																		
<b>3</b>								УП		УП	УП				/	ПП	ПП	ПП											УП	УП							:	ПП	ПП	ПП	ПП	ПП																
<b>4</b>										ПП	ПП				ПП	ПП	:	=	=										ПП	ПП	ПП	:	X	X	X	X	Ш	Ш	Ш	Ш	Ш	Ш	Ш	Ш	*	*	*	*	*	*	*	*						



теоретическое обучение



учебная практика



производственная практика



преддипломная практика



промежуточная аттестация



каникулы



итоговая государственная аттестация

\*неделя отсутствует

### 1. Сводные данные по бюджету времени (в неделях)

Курсы	Обучение по дисциплинам и междисциплинарным курсам	Учебная практика	Производственная практика		Промежуточная аттестация	Государственная итоговая аттестация	Каникулы	Всего
			по профилю специальности	преддипломная				
1	2	3	4	5	6	7	8	9
I курс	39 (17+22)				2		11	52
II курс	33,5 (16+17,5)	6(1/3с.+5/4с.)			1,5		11	52
III курс	28,5 (10,5+18)	5 (3/5с.+2/6с.)	7(3/5с.+4/6с.)		1,5		10	52
IV курс	24(14+10)		5(2/7с.+3/8с.)	4/8сем.	2	6	2	43
<b>Всего</b>	125	11	12	4	7	6	34	199

### 3. План учебного процесса.

Индекс	Наименование циклов, разделов, дисциплин, профессиональных модулей, МДК, практик	Формы промежуточной аттестации	Учебная нагрузка обучающихся (час.)															
			Максимальная	Самостоятельная работа	Обязательная аудиторная				Распределение по курсам									
					в том числе:				I курс		II курс		III курс		IV курс			
					Всего занятий	лекций	Лабораторных и практических работ	Курсовых работ (проектов)	1 сем. 17 нед	2 сем. 22 нед	3 сем. 16 / 1 нед	4 сем. 17,5 / 5 нед	5 сем. 10,5 / 6 нед	6 сем. 18 / 6 нед	7 сем. 14 / 2 нед	8 сем. 10 / 3 нед		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17		
	<b>Общеобразовательный цикл</b>	<b>1/9/4</b>	<b>2106</b>	<b>702</b>	<b>1404</b>	<b>575</b>	<b>829</b>											
	<b>Базовые</b>																	
ОДБ.01.	Русский язык	-, Э	112	34	78	42	36		34	44								
ОДБ.02.	Литература	-, Э	170	53	117	62	55		50	67								
ОДБ.03.	Иностранный язык	-, ДЗ	112	34	78	2	76		34	44								
ОДБ.04.	История	-, ДЗ	171	54	117	32	85		50	67								
ОДБ.05.	Обществознание	-, ДЗ	112	34	78	42	36		34	44								
ОДБ.10.	География	ДЗ	53	14	39	27	12		39	0								
ОДБ.11.	Естествознание	-, ДЗ	171	54	117	62	55		50	67								
ОДБ.13.	Физическая культура	3, ДЗ	234	117	117	2	115		50	67								
ОДБ.14.	Основы безопасности жизнедеятельности	-, ДЗ	105	35	70	40	30		34	36								
	<b>Профильные</b>																	
ОДП. 15.	Математика	-, Э	423	133	290	90	200		102	188								
ОДП.16.	Информатика и ИКТ	-, Э	135	40	95	26	69		34	61								
ОДП.20.	Экономика	-, ДЗ	150	50	100	70	30		50	50								
ОДП.21.	Право	-, ДЗ	158	50	108	78	30		51	57								
	<b>Обязательная часть циклов ОПОП</b>																	
<b>ОГСЭ.00</b>	<b>Общий гуманитарный и социально-экономический цикл</b>	<b>5/7/0</b>	<b>889</b>	<b>351</b>	<b>538</b>	<b>136</b>	<b>402</b>											
ОГСЭ.01.	Основы философии	ДЗ	72	24	48	38	10											48
ОГСЭ.02.	История	ДЗ	72	24	48	38	10				48							
ОГСЭ.03.	Иностранный язык	-, ДЗ, -, -, ДЗ	254	82	172	2	170				32	34	22	36	28	20		
ОГСЭ.04.	Физическая культура	3, 3, 3, 3, 3, ДЗ	344	172	172	2	170				32	34	22	36	28	20		
ОГСЭ.05.	Этика и психология делового общения	ДЗ	72	24	48	30	18											48
ОГСЭ.06.	Русский язык и культура речи	-, ДЗ	75	25	50	26	24						14	36				
<b>ЕН.00</b>	<b>Математический и общий естественнонаучный цикл</b>	<b>0/3/0</b>	<b>204</b>	<b>64</b>	<b>140</b>	<b>26</b>	<b>114</b>											

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17
ЕН.01.	Математика	ДЗ	84	26	58	10	48				58					
ЕН.02.	Экологические основы природопользования	ДЗ	48	14	34	14	20				34					
ЕН.03.	Информатика	ДЗ	72	24	48	2	46				48					
<b>П.00</b>	<b>Профессиональный цикл</b>	<b>0/19/10</b>	<b>3551</b>	<b>1133</b>	<b>2418</b>	<b>1152</b>	<b>1186</b>	<b>80</b>								
<b>ОП.00</b>	<b>Общепрофессиональные дисциплины</b>	<b>0/6/1</b>	<b>1126</b>	<b>364</b>	<b>762</b>	<b>354</b>	<b>408</b>									
ОП.01.	Рисунок с основами перспективы	-, -, ДЗк	278	92	186	60	126				68	68	50			
ОП.02.	Живопись с основами цветоведения	-, -, ДЗк	280	92	188	60	128				56	84	48			
ОП.03.	История изобразительного искусства	-, Э	136	40	96	60	36				44	52				
ОП.04.	Экономика организации	-, ДЗ	152	50	102	50	52						24	78		
ОП.05.	Безопасность жизнедеятельности	-, ДЗ	98	30	68	48	20				34	34				
ОП.06.	Основы технической графики	ДЗ	56	18	38	24	14				38					
ОП.07.	Адаптация на рынке труда	ДЗ	64	20	44	28	16								44	
ОП.08.	Основы учебно-исследовательской деятельности	ДЗ	62	22	40	24	16						40			
<b>ПМ.00</b>	<b>Профессиональные модули</b>	<b>0/13/9</b>	<b>2425</b>	<b>769</b>	<b>1656</b>	<b>798</b>	<b>778</b>	<b>80</b>								
<b>ПМ.01</b>	<b>Разработка и создание дизайна рекламной продукции</b>	<b>0/1/4 Эк.кв. 7</b>	<b>755</b>	<b>245</b>	<b>510</b>	<b>202</b>	<b>268</b>	<b>40</b>								
МДК.01.01.	Художественное проектирование рекламного продукта	Э, -, -, Эк	381	125	256	80	136	40				64	26	70	96	
МДК.01.02.	Разработка творческой концепции рекламного продукта	Э, -, -, Эк	282	90	192	80	112					58	24	50	60	
МДК.01.03.	Рекламный текст	-, Эк	92	30	62	42	20							32	30	
УП.01.	Учебная практика	-,-			<b>180</b>							<b>144</b>	<b>36</b>			
ПП.01.	Производственная практика	-, ДЗ			<b>144</b>									<b>72</b>	<b>72</b>	
<b>ПМ.02</b>	<b>Производство рекламной продукции</b>	<b>0/5/2 Эк.кв. 8</b>	<b>926</b>	<b>298</b>	<b>628</b>	<b>268</b>	<b>320</b>	<b>40</b>								
МДК.02.01.	Выполнение рекламных проектов в материале	-, -, ДЗк	228	74	154	36	78	40						34	48	72
МДК.02.02.	Проектная компьютерная графика и мультимедиа	-, ДЗ, -, ДЗ	286	90	196	88	108				50	76	24	46		
МДК.02.03.	Техника и технология рекламной фотографии	-, Э	114	36	78	40	38						24	54		
МДК.02.04.	Техника и технология рекламного видео	-, -, ДЗ	244	80	164	80	84							54	70	40
МДК.02.05.	Технологии полиграфии в производстве рекламы	ДЗк	54	18	36	24	12									36
УП.02.	Учебная практика	-, -			<b>72</b>								<b>36</b>	<b>36</b>		
ПП.02.	Производственная практика	ДЗ			<b>72</b>											<b>72</b>

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17		
<b>ПМ.03</b>	<b>Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта</b>	<b>0/2/1 Эк.кв. 8</b>	<b>336</b>	<b>108</b>	<b>228</b>	<b>140</b>	<b>88</b>											
МДК.03.01.	Маркетинг в рекламе	-, -, ДЗк	194	62	132	80	52							52	50	30		
МДК.03.02.	Правовое обеспечение рекламной деятельности	-, ДЗк	142	46	96	60	36								50	46		
УП.03.	Учебная практика	-			<b>36</b>									<b>36</b>				
ПП.03.	Производственная практика	ДЗ			<b>36</b>											<b>36</b>		
<b>ПМ.04</b>	<b>Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта</b>	<b>0/2/1 Эк.кв. 6</b>	<b>140</b>	<b>46</b>	<b>94</b>	<b>58</b>	<b>36</b>											
МДК.04.01.	Менеджмент и экономические основы в рекламной деятельности	-, ДЗ	140	46	94	58	36						24	70				
УП.04.	Учебная практика	-			<b>36</b>								<b>36</b>					
ПП.04.	Производственная практика	ДЗ			<b>72</b>									<b>72</b>				
<b>ПМ.05</b>	<b>Выполнение работ по рабочей профессии 20032 Агент рекламный</b>	<b>0/3/1 Эк.кв. 5</b>	<b>268</b>	<b>72</b>	<b>196</b>	<b>130</b>	<b>66</b>											
МДК.05.01.	Организация рекламной деятельности	-, ДЗ	126	36	90	60	30				34	56						
МДК.05.02.	Основы рекламных коммуникационных технологий	-, ДЗ	142	36	106	70	36					70	36					
УП.05.	Учебная практика	-, -			<b>72</b>						<b>36</b>	<b>36</b>						
ПП.05.	Производственная практика	ДЗ			<b>108</b>								<b>108</b>					
	<b>Вариативная часть ОПОП</b>				<b>928</b>													
	<b>Итого по циклам ОПОП</b>	<b>5/29/10</b>	<b>4644</b>	<b>1548</b>	<b>3096</b>	<b>1314</b>	<b>1702</b>	<b>80</b>										
	<b>Всего часов УП и ПП</b>	<b>6/38/14</b>	<b>6750</b>	<b>2250</b>	<b>4500</b>	<b>1889</b>	<b>2531</b>	<b>80</b>	<b>612</b>	<b>792</b>	<b>576</b>	<b>630</b>	<b>378</b>	<b>648</b>	<b>504</b>	<b>360</b>		
	<b>Итого</b>				<b>5328</b>				<b>612</b>	<b>792</b>	<b>612</b>	<b>810</b>	<b>594</b>	<b>864</b>	<b>576</b>	<b>468</b>		
<b>ПДП</b>	<b>Преддипломная практика</b>															<b>4 нед</b>		
<b>ГИА</b>	<b>Государственная итоговая аттестация</b>															<b>6 нед</b>		
<b>Консультации 4 часа на одного обучающегося в год.</b>					<b>Всего</b>	дисциплин и МДК					<b>612</b>	<b>792</b>	<b>576</b>	<b>630</b>	<b>378</b>	<b>648</b>	<b>504</b>	<b>360</b>
Консультации по курсовому проекту: ПМ.01 – 2 часа на одного обучающегося, ПМ.02 - 2 часа на одного обучающегося.						учебной практики						<b>36</b>	<b>180</b>	<b>108</b>	<b>72</b>			
<b>Государственная (итоговая) аттестация</b>						производст. практики/ преддипл. практики								<b>108</b>	<b>144</b>	<b>72</b>	<b>108/144</b>	
<b>1. Программа базовой подготовки</b>						экзаменов					<b>0</b>	<b>4</b>	<b>0</b>	<b>3</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>2</b>
Выпускная квалификационная работа (дипломный проект). Выполнение выпускной квалификационной работы (дипломный проект) с 17 мая по 11 июня 2021 г. (всего 4 нед.)						дифф. зачетов					<b>1</b>	<b>7+1фк</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>5</b>	<b>2</b>	<b>8+1фк</b>
Защита выпускной квалификационной работы (дипломного проекта) с 14 июня по 26 июня 2021 г. (всего 2 нед.)					зачетов (физическая культура)					<b>1фк</b>	<b>0</b>	<b>1фк</b>	<b>1фк</b>	<b>1фк</b>	<b>1фк</b>	<b>1фк</b>	<b>0</b>	

**4. Перечень кабинетов, лабораторий, мастерских и др. для подготовки по профессии/ специальности СПО.**

<b>№</b>	<b>Наименование</b>
	<b>Кабинеты:</b>
1	социально – экономических дисциплин,
2	иностранного языка,
3	математики и информатики,
4	истории изобразительных искусств,
5	рисунка и живописи,
6	экологии и безопасности жизнедеятельности,
7	экономики и менеджмента,
8	шрифтовой и художественной графики,
9	цветоведения,
10	проектирования рекламного продукта,
11	методический.
	<b>Лаборатории:</b>
12	информатики и вычислительной техники,
13	компьютерного дизайна,
14	информационных и коммуникационных технологий,
15	компьютерной графики и видеомонтажа,
16	фотолаборатория.
	<b>Мастерские:</b>
17	багетная.
	<b>Полигоны:</b>
18	мини – типография.
	<b>Студии:</b>
19	видеостудия/ телерадиостудия
20	фотостудия.
	<b>Спортивный комплекс:</b>
21	спортивный зал,
22	открытый стадион широкого профиля с элементами полосы препятствий,
23	стрелковый тир (в любой модификации, включая электронный) или место для стрельбы.
	<b>Залы:</b>
23	библиотека, читальный зал с выходом в сеть Интернет,
24	актовый зал.

## 5. Учебная и производственная практики

Вид практики	Наименование разделов программ практики	Курс/семестр	Кол-во недель	Кол-во часов (модуль)
Учебная (для получения первичных профессиональных навыков)	Учебная	2/3	1	36 (ПМ.05)
		2/4	1	36 (ПМ.05)
		2/4	4	144 (ПМ.01)
		3/5	1	36 (ПМ.01)
		3/5	1	36(ПМ.02)
		3/5	1	36(ПМ.04)
		3/6	1	36 (ПМ.02)
		3/6	1	36 (ПМ.03)
Производственная	Для получения рабочей профессии	3/5	3	108 (ПМ.05)
	По профилю специальности	3/6	2	72 (ПМ.01)
		3/6	2	72 (ПМ.04)
		4/7	2	72 (ПМ.01)
		4/8	2	72 (ПМ.02)
		4/8	1	36 (ПМ.03)
Производственная	Преддипломная	4/8	4	144

## 6. Пояснительная записка

Настоящий учебный план бюджетного профессионального образовательного учреждения Омской области «Омский колледж профессиональных технологий» разработан на основе Федерального государственного образовательного стандарта по специальности среднего профессионального образования (далее – СПО) 42.02.01 Реклама, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации № 510 от 12 мая 2014 г., Приказа Министерства образования и науки Российской Федерации от 14 июня 2013 г. N 464 г. "Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам среднего профессионального образования", Положения о практике обучающихся, осваивающих основные профессиональные образовательные программы среднего профессионального образования (утв. приказом Минобрнауки РФ от 18 апреля 2013 г. №291), Устава колледжа, Положения о текущем контроле знаний и промежуточной аттестации.

Организация учебного процесса и режим занятий:

- начало занятий 1 сентября и окончание в соответствии с графиком учебного процесса;
- продолжительность учебной недели – шестидневная;
- продолжительность занятий 45 мин;
- формы и процедуры текущего контроля знаний: рейтинговая оценка деятельности студента, устные ответы на занятиях, тестовый контроль, контроль выполнения самостоятельной работы, мини-просмотры, письменные контрольные работы, выполнение практических заданий и др., оценка «5», «4», «3», «2» выставляется преподавателем в журнал группы;
- выполнение курсового проекта рассматривается как вид учебной работы по дисциплине и (или) профессиональному модулю профессионального цикла и реализуется в пределах времени, отведенного на её (их) изучение. Предусмотрено выполнение одного курсового проекта по профессиональному модулю ПМ.01 Разработка и создание дизайна рекламной продукции- в 7 семестре и одного курсового проекта по профессиональному модулю ПМ.02 Производство рекламной продукции- в 8 семестре;
- порядок проведения учебной и производственной практик:



учебная и производственная практики проводятся рассредоточено в течение семестра и концентрированно в учебных мастерских колледжа и на предприятиях по профилю специальности, практика является составной частью профессионального модуля, распределение часов учебной и производственной (по профилю специальности) практики показано в п.5 учебного плана.

Преддипломная практика проводится на предприятиях и в учреждениях в соответствии с тематикой выпускных квалификационных работ;

– на итоговых этапах производственной практики форма промежуточной аттестации «дифференцированный зачет».

– Для лиц с ограниченными возможностями здоровья предусмотрена возможность обучения по индивидуальному учебному плану с учетом особых образовательных потребностей и индивидуальных особенностей.

### Общеобразовательный цикл

Общеобразовательный цикл основной профессиональной образовательной программы СПО формируется в соответствии с «Рекомендациями по организации получения среднего общего образования в пределах освоения образовательных программ среднего профессионального образования на базе основного общего образования с учетом требований федеральных государственных образовательных стандартов и получаемой профессии или специальности среднего профессионального образования» Минобрнауки России от 29.05. 2007 г. № 03-1180.

На основании приказа N464 Минобрнауки России от 14 июня 2013 г. и Приложения «Порядок организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам среднего профессионального образования» (в ред. Приказов Минобрнауки России от 22.01.2014 № 31, от 15.12. 2014 № 1580) п. 23. Период изучения общеобразовательных предметов в течение срока освоения соответствующей образовательной программы среднего профессионального образования определяется образовательной организацией самостоятельно.

### Формирование вариативной части ОПОП

В соответствии с общими и профессиональными компетенциями и на основании согласования с работодателями и родителями студентов сделано распределение объема часов вариативной части по учебным дисциплинам и профессиональным модулям:

Наименование цикла	Максимальная нагрузка по ФГОС	Максимальная нагрузка ОПОП	Кол-во аудиторных часов по ФГОС	Кол-во аудиторных часов ОПОП	Кол-во часов вариативной части (аудиторная нагрузка)
ОГСЭ	660	889	440	538	48 ч. – Этика и психология делового общения 50 ч. – Русский язык и культура речи <b>Итого по ОГСЭ: 98 ч.</b>
ЕН	210	198	140	140	<b>Итого по ЕН: 0 ч.</b>
ОП	924	1203	616	819	38 ч. – Основы технической графики 44 ч. – Адаптация на рынке труда 40 ч. – Основы учебно-исследовательской деятельности <b>Добавлены учебные дисциплины: 122 ч.</b> <b>Добавлены разделы в учебные дисциплины обязательной части ОПОП: 81 ч.</b> <b>Итого по ОП: 203 ч.</b>
ПМ	1458	2354	972	1599	ПМ.01 –МДК 01.03 – Рекламный текст- 62 ч. ПМ.02 – МДК 02.05 – Технология полиграфии в производстве рекламы- 36 ч. ПМ 05 – МДК 05.01 –Организация рекламной деятельности -71 ч.

					МДК 05.03 – Основы рекламных коммуникационных технологий – 86 ч.
					<b>Добавлены МДК: 255 ч.</b>
					<b>Добавлены разделы в МДК обязательной части ОПОП: 372 ч.</b>
					<b>Итого по ПМ: 627ч.</b>
<b>Итого вариатива:</b>					<b>928 ч.</b>

Дисциплины и МДК:

ОГСЭ.05. - Этика и психология делового общения

ОГСЭ.06. - Русский язык и культура речи

ОП.06. - Основы технической графики

ОП.07. - Адаптация на рынке труда

ОП.08. - Основы учебно-исследовательской деятельности

ПМ.01, МДК.01.03. - Рекламный текст

ПМ.02, МДК.02.05. - Технологии полиграфии в производстве рекламы

ПМ.05, МДК 05.01. –Организация рекламной деятельности

ПМ.05, МДК 05.02. – Основы рекламных коммуникационных технологий

включены в учебный план за счёт вариативной части ОПОП для расширения и углубления подготовки, определяемой содержанием обязательной части, а также для получения умений и знаний, необходимых для обеспечения конкурентоспособности выпускника в соответствии с запросами регионального рынка труда и возможностями продолжения образования, увеличен объем времени, отведенного на дисциплины и МДК обязательной части ОПОП.

#### **Формы проведения консультаций**

Формы проведения консультаций – групповые, индивидуальные, письменные, устные; групповые консультации проводятся по учебным дисциплинам и междисциплинарным курсам в период подготовки к экзаменам, при выполнении заданий на учебной и производственной практике, индивидуальные консультации проводятся во время подготовки курсовых и дипломных работ, при выполнении заданий по преддипломной практике; на одного обучающегося 4 часа консультаций на каждый учебный год сверх сетки часов учебного плана.

#### **Формы проведения промежуточной аттестации**

В конце каждого семестра, кроме первого и третьего семестров обучения, проводится промежуточная аттестация; экзамены проводятся в день, освобожденный от других видов занятий; зачёты и дифференцированные зачёты проводятся за счёт часов, отведённых на освоение соответствующего модуля или дисциплины; по творческим дисциплинам и модулям проводятся просмотры; по учебным дисциплинам и междисциплинарным курсам выставляется оценка: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно», «зачтено»;

**Комплексные дифференцированные зачёты проводятся по дисциплинам и МДК:**

- ОП.01. Рисунок с основами перспективы и ОП.02. Живопись с основами цветоведения - в 5 семестре;
- МДК. 02.01. Выполнение рекламных проектов в материале, и МДК. 02.05. Технология полиграфии в производстве рекламы – в 8 семестре;
- МДК. 03.01. Маркетинг в рекламе и МДК.03.02. Правовое обеспечение рекламной деятельности – в 8 семестре;

**Комплексный экзамен проводится по дисциплинам и МДК:**

- МДК. 01.01. Художественное проектирование рекламного продукта, МДК.01.02. Разработка творческой концепции рекламного продукта и МДК. 01.03. Рекламный текст – в 7 семестре;

– при освоении программ профессиональных модулей в последнем семестре изучения формой промежуточной аттестации по модулю является экзамен (квалификационный), т.е. проверка сформированности компетенций и готовности к выполнению вида профессиональной деятельности; итогом проверки является решение: «вид профессиональной деятельности освоен/не освоен»:

Экзамен квалификационный по ПМ.01 Разработка и создание дизайна рекламной продукции проводится в виде защиты курсового проекта в 7 семестре;

Экзамен квалификационный по ПМ.02 Производство рекламной продукции проводится в виде защиты курсового проекта в 8 семестре;

№ п/п	Наименование модуля	Срок квалификационного экзамена (№ семестра)	Форма контроля
1	ПМ.01 Разработка и создание дизайна рекламной продукции	7	Экзамен квалификационный
2	ПМ.02 Производство рекламной продукции	8	
3	ПМ.03 Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта	8	
4	ПМ.04 Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта	6	
5	ПМ.05 Выполнение работ по рабочей профессии 20032 Агент рекламный	5	

– формой государственной (итоговой) аттестации является подготовка и защита выпускной квалификационной работы (дипломного проекта); тематика ВКР соответствует содержанию одного или нескольких профессиональных модулей.

**Согласовано:**

Заместитель директора по учебной работе  
Заместитель директора по научно-методической работе  
Заведующий отделением сервиса  
Председатели предметных (цикловых) комиссий:

Заведующий учебной частью  
Методист

 Т.Н. Стрекалина  
 Н.И. Горшков  
 Г.С. Погудина  
 Л.А. Важенина  
 В.И. Николаева  
 Л.А. Лопарева  
 А.С. Морозова  
  
 О.Н. Краснова  
 С.Н. Трещилова