

А. 2018-2019
20.2018-2019
30.2018-2019
01.2018-2019



Утверждаю
Директор БПОУ ОКПТ

С.В. Урюмов

«16» сентября 2018 г.

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

образовательной программы среднего профессионального образования
Бюджетного профессионального образовательного учреждения Омской области

«Омский колледж профессиональных технологий»

наименование образовательного учреждения

программа подготовки специалистов среднего звена
по специальности

42.02.01 Реклама

код и наименование профессии / специальности

по программе базовой подготовки
Квалификация: специалист по рекламе
Форма обучения - очная
Нормативный срок обучения – 3 года 10 мес.
на базе основного общего образования

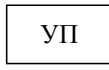
Профиль получаемого профессионального образования – Социально-экономический

График учебного процесса

	Сентябрь				Октябрь				Ноябрь				Декабрь				Январь				Февраль				Март				Апрель				Май				Июнь				Июль				Август									
	01-06	08-13	15-20	22-27	29-04	06-11	13-18	20-25	27-01	03-08	10-15	17-22	24-29	01-06	08-13	15-20	22-27	29-03	05-10	12-17	19-24	26-31	02-07	09-14	16-21	23-28	02-07	09-14	16-21	23-28	30-04	06-11	13-18	20-25	27-02	04-09	11-16	18-23	25-30	01-06	08-13	15-20	22-27	29-04	06-11	13-18	20-25	27-01	03-08	10-15	17-22	24-29		
1																																																						
2										УП.05																																												
3														:/																																								
4																																																						



теоретическое обучение



учебная практика



производственная практика



преддипломная практика



промежуточная аттестация



каникулы



итоговая государственная аттестация

*неделя отсутствует

1. Сводные данные по бюджету времени (в неделях)

Курсы	Обучение по дисциплинам и междисциплинарным курсам	Учебная практика	Производственная практика		Промежуточная аттестация	Государственная итоговая аттестация	Каникулы	Всего
			по профилю специальности	преддипломная				
1	2	3	4	5	6	7	8	9
I курс	39 (17+22)				2		11	52
II курс	33,5 (16+17,5)	6(1/3с.+5/4с.)			1,5		11	52
III курс	28 (10,5 + 18)	5 (3/5с.+2/6с.)	7(3/5с.+4/6с.)		1,5		10	52
IV курс	24(14+10)		5(2/7с.+3/8с.)	4/8сем.	2	6	2	43
Всего	125	11	12	4	7	6	34	199

3 План учебного процесса

Индекс	Наименование циклов, разделов, дисциплин, профессиональных модулей, МДК, практик	Форма промежуточной аттестации	Учебная нагрузка обучающихся (час)														
			Максимальная	Самостоятельная работа	Обязательная аудитория				Распределение по курсам								
					Всего занятий	в том числе			1 курс		2 курс		3 курс		4 курс		
						Лекций	Лабораторных и практических работ	Индивидуальные проекты/курсовые работы	1 сем 17 нед	2 сем 22 нед	3 сем 16/1 нед	4 сем 17,5/5 нед	5 сем 10,5/6 нед	6 сем 18/6 нед	7 сем 14/2 нед	8 сем 10/3 нед	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	
	Общеобразовательный цикл	2/11/4	2106	702	1404	549	855	50									
	Общие базовые																
ОУД.01.01	Русский язык	-, Э	117	39	78	2	76		34	44							
ОУД.01.02	Литература	-, Э	175	58	117	47	70		52	65							
ОУД.02	Иностранный язык	-, ДЗ	175	58	117	2	115		50	67							
ОУД.04	История	-, ДЗ	175	58	117	87	30		52	65							
ОУД.05	Физическая культура	3, ДЗ	175	58	117	2	115		52	65							
ОУД.06	Основы безопасности жизнедеятельности	ДЗ, ДЗ	105	35	70	40	30		34	36							
ОУД.08	Астрономия	ДЗ	58	19	39	13	26			39							
	Общие профильные																
ОУД.03	Математика	-, Э	353	119	234	60	174		106	128							
	По выбору из обязательных предметных областей																
	<i>По выбору базовые</i>																
ОУД.11	Обществознание	-, ДЗ	117	39	78	56	22		32	46							
ОУД.14	Естествознание	-, ДЗ	162	54	108	78	30		34	74							
ОУД.16	География	ДЗ	54	18	36	24	12		36								
ОУД.17	Экология	3	54	18	36	24	12		36								
	<i>По выбору профильные</i>																
ОУД.07	Информатика	-, Э	150	50	100	30	70		30	70							
ОУД.12	Экономика	-, ДЗ	108	36	72	44	28		30	42							
ОУД.13	Право	-, ДЗ	128	43	85	40	45		34	51							

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17
	Обязательная часть циклов ОПОП															
ОГСЭ.00	Общий гуманитарный и социально-экономический цикл	5/7/ 0	889	351	538	136	402									
ОГСЭ.01	Основы философии	ДЗ	72	24	48	38	10									48
ОГСЭ.02	История	ДЗ	72	24	48	38	10				48					
ОГСЭ.03	Иностранный язык	-, ДЗ,-,-,-, ДЗ	254	82	172	2	170				32	36	20	36	28	20
ОГСЭ.04	Физическая культура	3,3,3,3,3, ДЗ	344	172	172	2	170				32	36	20	36	28	20
ОГСЭ.05	Этика и психология делового этикета	ДЗ	72	24	48	30	18									48
ОГСЭ.06	Русский язык и культура речи	-, ДЗ	75	25	50	26	24							14	36	
ЕН.00	Математический и общий естественнонаучный цикл	0/3/0	210	70	140	26	114									
ЕН.01	Математика	ДЗ	87	29	58	10	48				58					
ЕН.02	Экология	ДЗ	51	17	34	14	20				34					
ЕН.03	Информатика	ДЗ	72	24	48	2	46				48					
П.00	Профессиональный цикл	0/19/10	3533	1127	2418	1156	1164	80								
ОП.00	Общепрофессиональные дисциплины	0/6/1	1082	350	744	342	384									
ОП.01	Рисунок с основами перспективы	-, -, ДЗк	268	82	186	60	126				68	68	50			
ОП.02	Живопись с основами цветоведения	-, -, ДЗк	272	84	188	60	128				56	84	48			
ОП.03	История изобразительного искусства	-, Э	136	40	96	60	36				44	52				
ОП.04	Экономика организации	-, ДЗ	126	42	84	42	42							24	60	
ОП.05	Безопасность жизнедеятельности	-, ДЗ	98	30	68	48	20				34	34				
ОП.06	Основы технической графики	ДЗ	56	18	38	24	14				38					
ОП.07	Адаптация на рынке труда	ДЗ	64	20	44	28	16									44
ОП.08	Основы учебно-исследовательской деятельности	ДЗ	62	22	40	24	16						40			
ПМ.00	Профессиональные модули	0/13/9	2451	777	1674	814	780	80								
ПМ.01	Разработка и создание дизайна рекламной продукции	0/1/4 Эк. кв. 7	689	225	464	180	244	40								
МДК.01.01	Художественное проектирование рекламного продукта	Э, -, -, Эк	315	105	210	58	112	40				60	30	52	68	

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17
МДК.01.02	Разработка творческой концепции рекламного продукта	Э,-, -, Эк	282	90	192	80	112					58	24	50	60	
МДК.01.03	Рекламный текст	-, Эк	92	30	62	42	20							32	30	
УП.01	Учебная практика	-, -			180							144	36			
ПП.01	Производственная практика	-, ДЗ			144									72	72	
ПМ.02	Производство рекламной продукции	0/5/2 Эк. кв 8	1018	326	692	306	346	40								
МДК.02.01	Выполнение рекламных проектов в материале	-, -, ДЗк	228	74	154	36	78	40						34	48	72
МДК.02.02	Проектная компьютерная графика и мультимедиа	-, ДЗ, -, ДЗ	286	90	196	88	108				50	76	24	46		
МДК.02.03	Техника и технология рекламной фотографии	-, Э	114	36	78	40	38						24	54		
МДК.02.04	Техника и технология рекламного видео	-, -, ДЗк	226	74	152	74	78							54	58	40
МДК.02.05	Техника и технология рекламы в Интернете	-, -, ДЗ	164	52	112	68	44							36	40	36
УП.02	Учебная практика	-, -,			72								36	36		
ПП.02	Производственная практика	ДЗ			72											72
ПМ.03	Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта	0/2/1 Эк. кв 8	336	108	228	140	88									
МДК.03.01	Маркетинг в рекламе	-, -, ДЗк	194	62	132	80	52							52	50	30
МДК.03.02	Правовое обеспечение рекламной деятельности	-, ДЗк	142	46	96	60	36								50	46
УП.03	Учебная практика	-			36									36		
ПП.03	Производственная практика	ДЗ			36											36
ПМ.04	Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта	0/2/1 Эк. кв 6	140	46	94	58	36									
МДК.04.01	Менеджмент и экономические основы в рекламной деятельности	-, ДЗ	140	46	94	58	36						24	70		
УП.04	Учебная практика	-			36								36			
ПП.04	Производственная практика	ДЗ			72									72		

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17
ПМ.05	Выполнение работ по рабочей профессии 20032 Агент рекламный	0/3/1 Экз. кв. 5	268	72	196	130	66									
МДК.05.01	Организация рекламной деятельности	-, ДЗ	126	36	90	60	30				34	56				
МДК.05.02	Деятельность по работе с заказчиком, размещение и сопровождение заказа	-, ДЗ	142	36	106	70	36					70	36			
УП.05	Учебная практика	-, -			72						36	36				
ПП.05	Производственная практика	ДЗ			108								108			
	Вариативная часть ОПОП				928											
	Итого по циклам ОПОП	4/30/10	4632	1548	3096	1318	1680	80								
	ВСЕГО	8/39/14	6738	2250	4500	1867	2535	80	612	792	576	630	378	648	504	360
	Всего часов УП и ПП				828						36	180	216	216	72	108
	ИТОГО				5328				612	792	612	810	594	864	576	468
ПДП	Преддипломная практика															4 нед.
ГИА	Государственная итоговая аттестация															6 нед.
Консультации 4 часа на одного обучающегося в год.					Всего	дисциплин и МДК			612	792	576	630	378	648	504	360
Консультации по КП: ПМ.01 ; ПМ 02 - 2 часа на одного обучающегося.						учебной практики					36	180	108	72		
Государственная (итоговая аттестация)						производст практики/ преддипл. практики							108	144	72	108/144
1. Программа базовой подготовки						экзаменов				4		3	1	2	2	2
Выполнение выпускной квалификационной работы (дипломный проект) с <u>16 мая по 11 июня 2021 г.</u> (всего 4 нед.) Защита дипломного проекта с <u>14 июня по 25 июня 2022 г.</u> (всего 2 нед.)						дифференц. зачетов			2	8+1 фк	5	4	4	5	2	8+1фк
						зачетов (физическая культура)			1+ фк	0	1фк	1фк	1фк	1фк	1фк	1фк

3. Перечень кабинетов, лабораторий, мастерских и др. для подготовки по профессии/ специальности СПО.

№	Наименование
	Кабинеты:
1	социально-экономических дисциплин
2	иностранного языка
3	математики и информатики
4	истории изобразительных искусств
5	рисунка и живописи
6	экологии и безопасности жизнедеятельности
7	экономики и менеджмента
8	шрифтовой и художественной графики
9	цветоведения
10	проектирования рекламного продукта
11	методический
	Лаборатории:
12	информатики и вычислительной техники
13	компьютерного дизайна
14	информационных и коммуникационных технологий
15	компьютерной графики и видеомонтажа
16	фотолаборатория
	Мастерские:
17	багетная
	Полигоны:
18	Мини-типография
	Студии:
19	видеостудия
21	фотостудия
	Спортивный комплекс:
22	спортивный зал
23	открытый стадион широкого профиля с элементами полосы препятствий
24	стрелковый тир
	Залы:
25	библиотека, читальный зал с выходом в сеть Интернет
26	актовый зал

5. Учебная и производственная практики

Вид практики	Наименование разделов программ практики	Курс/семестр	Кол-во недель	Кол-во часов (модуль)
Учебная (для получения первичных профессиональных навыков)	Учебная	2/3	1	36 (ПМ.05)
		2/4	1	36 (ПМ.05)
		2/4	4	144 (ПМ.01)
		3/5	1	36 (ПМ.01)
		3/5	1	36(ПМ.02)
		3/5	1	36(ПМ.04)
		3/6	1	36 (ПМ.02)
		3/6	1	36 (ПМ.03)
Производственная	Для получения рабочей профессии	3/5	3	108 (ПМ.05)
	По профилю специальности	3/6	2	72 (ПМ.01)
		3/6	2	72 (ПМ.04)
		4/7	2	72 (ПМ.01)
		4/8	2	72 (ПМ.02)
		4/8	1	36 (ПМ.03)
Производственная	Преддипломная	4/8	4	144

6. Пояснительная записка

Настоящий учебный план бюджетного профессионального образовательного учреждения Омской области «Омский колледж профессиональных технологий» разработан на основе Федерального государственного образовательного стандарта по специальности среднего профессионального образования (далее – СПО) 42.02.01 Реклама, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации № 510 от 12 мая 2014 г., Приказа Министерства образования и науки Российской Федерации от 14 июня 2013 г. N 464 г. "Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам среднего профессионального образования", Положения о практике обучающихся, осваивающих основные профессиональные образовательные программы среднего профессионального образования (утв. приказом Минобрнауки РФ от 18 апреля 2013 г. №291), Устава колледжа, локальных актов БПОУ ОКПТ.

Организация учебного процесса и режим занятий:

- начало занятий 1 сентября и окончание в соответствии с графиком учебного процесса;
- продолжительность учебной недели – шестидневная;
- продолжительность занятий 45 мин;
- формы и процедуры текущего контроля знаний: рейтинговая оценка деятельности студента, устные ответы на занятиях, тестовый контроль, письменные контрольные работы, выполнение практических заданий, защита презентаций и др.

Оценки «5», «4», «3», «2» выставляется педагогом в журнал группы.

Выполнение курсового проекта рассматривается как вид учебной работы по профессиональному модулю профессионального цикла и реализуется в пределах времени, отведенного на их изучение. Предусмотрено выполнение одного курсового проекта по профессиональному модулю ПМ.01 Разработка и создание дизайна рекламной продукции – в 7 семестре и одного курсового проекта по профессиональному модулю ПМ.02 Производство рекламной

продукции – в 8 семестре;

Порядок проведения учебной и производственной практик:

Учебная и производственная практики (по профилю специальности) проводятся образовательной организацией при освоении обучающимися профессиональных компетенций в рамках профессиональных модулей и реализуются как концентрированно, так и рассредоточено, чередуясь с теоретическими знаниями в рамках профессиональных модулей.

Порядок проведения учебной и производственной практик показано в п.5 учебного плана.

Преддипломная практика проводится на предприятиях и в учреждениях в соответствии с тематикой выпускных квалификационных работ.

По итогам производственной практики предусматривается форма промежуточной аттестации – «дифференцированный зачет».

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья предусмотрена возможность обучения по индивидуальному учебному плану с учетом особых образовательных потребностей и индивидуальных особенностей.

6.1 Общеобразовательный цикл

Общеобразовательный цикл формируется в соответствии с «Рекомендациями по организации получения среднего общего образования в пределах освоения образовательных программ среднего профессионального образования на базе основного общего образования с учетом требований федеральных государственных образовательных стандартов и получаемой профессии или специальности среднего профессионального образования» Минобрнауки России от 17 марта 2015г., № 06-259.

На основании документа «Об уточнении Рекомендаций по организации получения среднего общего образования в пределах освоения образовательных программ среднего профессионального образования на базе основного общего образования с учетом требований федеральных государственных образовательных стандартов и получаемой профессии или специальности среднего профессионального образования (письмо Департамента государственной политики в сфере подготовки рабочих кадров и ДПО Минобрнауки России от 17.03.2015 № 06-259) и Примерных программ общеобразовательных учебных дисциплин для профессиональных образовательных организаций (2015 г.) Минобрнауки от 25 мая 2017года, протокол № 3 вносятся следующие изменения: в графе «Общеобразовательные учебные дисциплины (ОУД)» фиксируются **две учебные дисциплины** – «Русский язык», «Литература». По социально-экономическому профилю профессионального образования на профильную учебную дисциплину «Русский язык» отводится 78 часов, на учебную дисциплину «Литература» – 117 часов.

На основании приказа N 506 Министерства образования и науки РФ от 7 июня 2017 г. «О внесении изменений в федеральный компонент государственных образовательных стандартов начального общего, основного общего и среднего (полного) общего образования, утвержденный приказом Министерства образования Российской Федерации от 5 марта 2004 г. N1089» введена базовая дисциплина общеобразовательного цикла «Астрономия».

В рамках учебных дисциплин общеобразовательного цикла предусмотрено выполнение одного индивидуального и (или) группового учебного проекта (информационного, творческого, социального, реферативного, прикладного характера). Учебный проект выполняется в рамках одной и (или) нескольких учебных дисциплин общеобразовательного цикла. Выполнение учебного проекта обязательно для каждого студента 1 курса. Предусмотрено выполнение учебных проектов по следующим дисциплинам:

ОУД.02. Иностранный язык;

ОУД.03. История

ОУД.07. Информатика;

ОУД.12. Экономика;

ОУД.13. Право.

На выполнение индивидуального учебного проекта предусмотрено 50 часов сверх сетки часов учебного плана.

По общеобразовательным дисциплинам предусмотрены следующие экзамены:

ОУД. 03. Математика (письменно) – 2 семестр;

ОУД. 01.01. Русский язык (тестирование) – 2 семестр;

ОУД.01.02. Литература (письменно) – 2 семестр;

ОУД.07. Информатика (тестирование) – 2 семестр.

6.2. Формирование вариативной части ОПОП

В соответствии с требованиями ФГОС СПО вариативная часть учебных циклов ППССЗ составляет:

- максимальная учебная нагрузка – 1392 часов;
- в том числе часов обязательных учебных занятий – 928 часов.

На основании нормативных документов и согласования с работодателями и родителями студентов сделано распределение объема часов вариативной части по учебным дисциплинам и профессиональным модулям.

Наименование цикла	Максимальная нагрузка по ФГОС	Максимальная нагрузка ОПОП	Кол-во аудиторных часов по ФГОС	Кол-во аудиторных часов ОПОП	Кол-во часов вариативной части (аудиторная нагрузка)
ОГСЭ	660	889	440	538	48 ч. – Этика и психология делового общения
					50 ч. – Русский язык и культура речи
					Итого по ОГСЭ: 98 ч.
ЕН	210	210	140	140	Итого по ЕН: 0 ч.
ОП	924	1082	616	744	36 ч. – Основы технической графики
					36 ч. – Адаптация на рынке труда
					40 ч. – Основы учебно-исследовательской деятельности
					Добавлены учебные дисциплины: 112 ч.
					Добавлены разделы в учебные дисциплины обязательной части ОПОП: 16 ч.
					Итого по ОП: 128 ч.
ПМ	1458	2451	972	1674	ПМ.01. – МДК 01.03 – Рекламный текст- 62 ч.
					ПМ.02. – МДК.02.04. Техника и технология рекламного видео . – 112 ч.
					ПМ.02. – МДК 02.05 – Техника и технология рекламы в интернете – 112 ч.
					ПМ.05. – МДК 05.01 – Организация рекламной деятельности . – 90 ч.
					Добавлены МДК: 376 ч.
					Добавлены разделы в МДК обязательной части ОПОП: 326 ч.
					Итого по ПМ: 702 ч.
Итого вариатива:					928 ч.

Дисциплины и МДК:

ОГСЭ.05 – Этика и психология делового общения,

ОГСЭ.06 – Русский язык и культура речи,

ОП.06 – Основы технической графики,

ОП.07 – Адаптация на рынке труда,
ОП.09 – Основы учебно-исследовательской деятельности,
МДК.01.03 – Рекламный текст,
МДК.02.04 – Техника и технология рекламного видео,
МДК.02.05 – Техника и технология рекламы в интернете,
МДК 05.01 – Организация рекламной деятельности

включены в учебный план за счёт вариативной части ОПОП для расширения и углубления подготовки, определяемой содержанием обязательной части. а также для получения умений и знаний, необходимых для обеспечения конкурентоспособности выпускника в соответствии с запросами регионального рынка труда и возможностями продолжения образования, увеличен объем времени, отведенного на дисциплины и МДК обязательной части ОПОП.

6.3. Формы проведения консультаций

Формы проведения консультаций – групповые, индивидуальные, письменные, устные. Групповые консультации проводятся по учебным дисциплинам и междисциплинарным курсам в период подготовки к экзаменам, при выполнении заданий на учебной и производственной практике, индивидуальные консультации проводятся во время подготовки курсовых работ и дипломного проекта, при выполнении заданий по преддипломной практике.

На одного обучающегося предусмотрено 4 часа консультаций в год на одного обучающегося сверх сетки часов учебного плана.

При выполнении курсовых проектов по ПМ.01 – Разработка и создание дизайна рекламной продукции и ПМ.02 – Производство рекламной продукции предусмотрено 2 часа консультаций в год на одного обучающегося сверх сетки часов учебного плана.

6.4. Формы проведения промежуточной аттестации

В конце каждого семестра, проводится промежуточная аттестация. Экзамены проводятся в день, освобождённый от других видов занятий, зачёты и дифференцированные зачёты проводятся за счёт часов, отведённых на освоение соответствующего модуля, МДК, дисциплины, практики.

Промежуточная аттестация в 1-м и 3-м семестре проходит в форме зачётов и дифференцированных зачётов, за счёт времени, отведенного на соответствующие дисциплины.

В 1 семестре предусмотрены дифференцированные зачеты по дисциплинам:

ОУД.06 Основы безопасности жизнедеятельности – дифференцированный зачёт.

ОУД.16 География – дифференцированный зачёт.

Предусмотрены зачеты по дисциплине:

ОУД.05 Физическая культура – зачет.

ОУД.17 Экология – зачет.

В 3 семестре предусмотрены дифференцированные зачеты по дисциплинам:

ОГСЭ.02 История – дифференцированный зачёт.

ЕН.01 Математика – дифференцированный зачёт.

ЕН.02 Экология – дифференцированный зачёт.

ЕН.03 Информатика – дифференцированный зачёт.

ОП.06 Основы технической графики – дифференцированный зачёт.

Предусмотрен зачет по дисциплине:

ОГСЭ.04 Физическая культура – зачет.


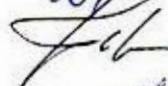





По творческим дисциплинам и модулям проводятся просмотры; по учебным дисциплинам и междисциплинарным курсам выставляется оценка: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно», «зачтено».

Формой государственной (итоговой) аттестации является подготовка и защита выпускной квалификационной работы (дипломный проект); тематика ВКР соответствует содержанию одного или нескольких профессиональных модулей.

Согласовано:

Заместитель директора по учебной работе
Заместитель директора по научно-методической работе
Заведующий отделением сервиса
Председатели предметных (цикловых) комиссий

Заведующий учебной частью
Методист

 Т.Н. Стрекалина
 Н.И. Горшков
 Г.С. Погодина
 Л.А. Важенина
 Н.Н. Горшкова
 С.Ю. Кот
 В.Г. Левина
 В.И. Николаева
 О.Н. Краснова
 И.А. Шевцова