

## Что такое рынок труда?

Рынок труда во многом похож на обычный вещевой или продовольственный рынок. Есть покупатели – руководители или владельцы предприятий и фирм, есть продавцы – работники, готовые продать свой труд за соответствующую плату. Покупатели «ходят» по рынку, сравнивают цены, проверяют качество товара, пытаются оценить возможные результаты труда. Ведь покупателю – работодателю нужен не сам работник, а результат труда. Работник оказывается в ситуации, когда ему необходимо убедить работодателя купить именно его труд.

Конечно, рынок труда – это вовсе не какое-то конкретное место, где собираются желающие получить работу и работодатели (хотя таким примером могут быть многочисленные ярмарки рабочих мест). Скорее это информационное поле, в котором работодатели размещают сведения об имеющихся у них вакансиях, а желающие работать – информацию о себе.

Часто рынок труда сравнивают с айсбергом, у которого есть небольшая надводная часть и значительная подводная часть: явные, вероятные и «теневые» рабочие места.

|                                  |   |
|----------------------------------|---|
| <b>ЯВНЫЕ РАБОЧИЕ МЕСТА</b> →     | Работодатель нуждается в работниках и прилагает усилия к поискам: дает объявления в СМИ, обращается в кадровые службы. Готов выполнять все требования трудового законодательства.   |
| <b>ВЕРОЯТНЫЕ РАБОЧИЕ МЕСТА</b> → | Это свободные рабочие места, для заполнения которых работодатель не спешит с поисками людей. Вероятных вакансий значительно больше, чем явных, но получить это рабочее место можно, только если убедите работодателя в том, что вы для него выгодны. При приеме на работу на такую вакансию работодатель выполняет все требования законодательства о труде. |
| <b>«СЕРЫЕ» РАБОЧИЕ МЕСТА</b> →   | Работодатель принимает на работу, но не оформляет никаких документов – ни трудовой книжки, ни страхового полиса, ни гарантированного оплачиваемого отпуска или больничного листа. Лучше согласиться на меньшую зарплату, но с полным оформлением документов, чем соглашаться на большую, но без всяких гарантий.  |

## Какого специалиста хочет работодатель:

1. *Дисциплинированного* – того, кто не опаздывает, выполняет порученное вовремя.
2. *Активного, инициативного* – человека, который умеет принимать решения и брать на себя ответственность.
3. *Полипрофессионального* – очень ценится владение несколькими профессиями, навыками в смежных областях.
4. *Коммуникабельного* – умеющего работать в команде, находить общий язык с потенциальными партнерами.
5. *Обучаемого* – готового к постоянному повышению квалификации, самосовершенствованию. Потому что, развиваясь сам, ты будешь способствовать развитию предприятия.
6. *Целеустремленного* – человека, который всегда готов к действию. Важно, чтобы цели предприятия совпадали с твоими личными целями.

## Где искать работу?

- объявления в газетах;
- если ты еще студент, обратись в Центр содействия трудоустройству выпускников (2 корпус, каб. 226);
- интернет (36% соискателей нашли свою работу благодаря интернет-поиску). Интересны в этом плане профессиональные интернет-сообщества;
- знакомые (с помощью друзей и однокурсников находят работу 27% россиян);
- кадровые агентства (чаще подбирают специалистов с опытом работы, поэтому если у тебя есть опыт работы хотя бы год, то ты уже интересен таким агентствам);
- в службе занятости;
- сайты работодателей;
- участие в конкурсах (проектах) предприятий и организаций;
- презентации компаний и ярмарки вакансий – никогда не помешает информация о том, какие организации есть на рынке, их предложения, требования к персоналу, перспективы работы в компании.

***Рекламируй себя и твои шансы увеличатся!***